

Cenicaña: Una institución estratégica para la industria azucarera colombiana

Por César Augusto Arango Isaza. Gerente General del Ingenio Risaralda S.A.

La investigación y los nuevos desarrollos, junto con una estrategia comercial efectiva, son los dos vectores más importantes cuando se trata de actuar en mercados de *commodities*, donde la competitividad es fundamental para permanecer en el negocio.

En treinta y un años de existencia, Cenicaña ha demostrado con creces que utilizando eficientemente las fortalezas edafoclimáticas de las tierras enmarcadas en el entorno de los ríos Cauca y Risaralda es posible administrar las debilidades, aprovechar las oportunidades y atenuar con éxito las amenazas, y bien valdría la pena evaluar objetivamente el valor estratégico del centro de investigación para la industria azucarera colombiana.

Cenicaña es, a mi juicio, una gran oportunidad para alinear en los temas de la productividad y la competitividad los intereses de todos los actores, ingenios y cultivadores de caña, de tal manera que se pueda garantizar la productividad del negocio, habida cuenta de que los resultados del campo son definitivos para poder competir en un mercado globalizado.

Un ejemplo es el éxito que se ha obtenido en los Grupos de Transferencia de Tecnología asimilando el concepto de la agricultura específica por sitio en los delineamientos del desarrollo sostenible. Esto es un logro extraordinario y vemos con optimismo que la productividad en el campo viene en ascenso.

La participación directa de los agricultores en la ejecución de los programas que estructuran la agricultura específica por sitio, incluyendo la selección de variedades promisorias, será definitiva para el éxito del proceso. Como un ejemplo podríamos citar la propuesta que tenemos en el Ingenio Risaralda para motivar a los agricultores a coadyuvar en la selección de variedades, de crear un fondo de compensación que equilibre el ingreso económico para el agricultor cuando la productividad de las parcelas en ensayo sea menor a la productividad de su predio en el mismo corte, sin riesgo económico para él. Iniciativas como ésta en otros procesos permitirían ejecutar una estrategia de equipo y alinear los intereses comunes.



El reto es grande hacia el futuro para garantizar ya no la supervivencia, sino para perdurar en el tiempo con la rentabilidad adecuada.

Novedades editoriales



Informe Anual 2008

Ediciones electrónicas desde 1999

www.cenicana.org/publicaciones/index.php

Durante el primer trimestre de 2009 Cenicaña editó su informe anual número 30, un documento completo y preciso acerca del quehacer de la agroindustria azucarera nacional en relación con el desarrollo de la ciencia y la tecnología: un ejemplo de lo que podemos lograr mediante la gestión social del conocimiento y la innovación productiva en Colombia.

El informe comienza con el mensaje del doctor César Augusto Arango Isaza, Gerente General del Ingenio Risaralda S.A. y miembro de la Junta Directiva de Cenicaña. En esta edición de la Carta Trimestral compartimos con nuestros lectores dicho mensaje.

Integración de los productores y los procesadores de la caña de azúcar en torno de una planta maravillosa, amigable con el planeta Tierra: Una fuente de energía renovable.

Carta Trimestral

ISSN 0121-0327

Año 31, Nos. 1 y 2 de 2009

Centro de Investigación de la Caña de Azúcar de Colombia
Dirección postal: Calle 58 Nte. No. 3BN- 110 Cali, Colombia
Estación Experimental, vía Cali-Florida km 26
Tel: (57-2) 687 6611 • Fax: 260 7853 • buzon@cenicana.org

Comité Editorial

Adriana Arenas Calderón • Álvaro Amaya Estévez
Camilo Isaacs Echeverri • Edgar Fernando Castillo Monroy
Jorge Stember Torres Aguas • Jorge Ignacio Victoria Kafure
Nohra Pérez Castillo • Victoria Carrillo Camacho

Servicio de Cooperación Técnica y Transferencia de Tecnología

Coordinación editorial y edición de textos: Victoria Carrillo C.
Diagramación: Alcira Arias Villegas
Preprensa e impresión: Feriva S.A., Cali-Colombia

Catálogo en línea de la base datos bibliográfica

Consulte las referencias disponibles en
www.cenicana.org/biblioteca/catalogo_online.php

Solicite los documentos de interés a Adriana Arenas <biblioteca@cenicana.org> o visite la biblioteca en la Estación Experimental



Centro de Investigación de la Caña de Azúcar de Colombia - Cenicaña

Agroindustria unida en la investigación y el desarrollo

Cenicaña es una institución privada de carácter científico y tecnológico, sin ánimo de lucro, fundada en 1977 por iniciativa de la agroindustria azucarera localizada en el valle del río Cauca. Su misión es contribuir por medio de la investigación, evaluación y divulgación de tecnología y el suministro de servicios especializados al desarrollo de un sector eficiente y competitivo, de manera que éste juegue un papel importante en el mejoramiento socioeconómico y en la conservación de un ambiente productivo, agradable y sano en las zonas azucareras.

Las actividades de investigación y desarrollo son financiadas por los ingenios azucareros y los cultivadores de caña a través de donaciones directas definidas cada año como un porcentaje del valor de la producción de azúcar.

Las áreas de investigación se enmarcan en tres programas: Variedades, Agronomía y Procesos de Fábrica. Los servicios de apoyo son: Información y documentación, Economía y Estadística, Cooperación Técnica y Transferencia de Tecnología y Tecnología Informática.

El Centro Experimental está ubicado a 3°13' latitud norte, a 1024 metros de altura sobre el nivel del mar. En este sitio la temperatura media anual es de 23.5 °C, la precipitación de 1160 mm y la humedad relativa de 77%.

La **Carta Trimestral** es una publicación periódica, editada por Cenicaña con el propósito de difundir información y conocimientos científicos y tecnológicos relacionados con el desarrollo de la agroindustria azucarera colombiana. Ofrece documentación resumida sobre los resultados generados por el centro de investigación y las experiencias de ingenios y cañicultores con las nuevas tecnologías, al tiempo que provee las referencias bibliográficas complementarias sobre cada tema. El primer volumen fue editado en 1978, y los cambios más significativos de diseño y concepto editorial se dieron en 1997 cuando la versión impresa comenzó a publicarse también en Internet.

Títulos: Cenicaña: Una institución estratégica para la industria azucarera colombiana

Autor: César Augusto Arango Isaza

Publicado en: Carta Trimestral. Cenicaña, 2009. v.31, nos. 1 y 2. p.2

© Centro de Investigación de la Caña de Azúcar de Colombia, 2009.

Centro Experimental: vía Cali-Florida, km 26
Tel: (57) (2) 6876611 – Fax: (57) (2) 2607853
Oficina de enlace: Calle 58 norte no.3BN-110
Apartado aéreo: 9138
Cali, Valle del Cauca – Colombia

www.cenicana.org
buzon@cenicana.org